本課程適用「產業新尖兵計畫」補助

AI 網站設計與社群行銷策略班

(第 2 梯次)

招生簡章

【課程簡介】

「全方位網站建置與 AIGC 提升經營績效班」是一個網頁設計專業人員、企業主及任何對於網站設計和網絡行銷有興趣的人士的培訓課程。這個課程的目標是提供學員深入了解網站設計的原則和技巧，並介紹 AIGC（人工智慧生成內容）在網絡行銷中的應用，以提升經營績效。

在數位浪潮與人工智慧席捲全球的時代，本課程融合「AI 技術 × 網站設計 × 社群行銷 × 數據分析 × 商業企劃」，打造全方位的行銷實戰人才。從品牌定位到內容生成，從網站架設到廣告投放，全面掌握 AI 驅動的行銷策略與工具應用。國際行銷與全球市場策略內容不只強化學員的全球視野，也讓你能夠針對不同市場制定在地化行銷策略，特別適合有意拓展海外市場或進軍跨境電商的學員。

本課程融合 AI 技術與數位行銷策略，並延伸至國際行銷領域，讓學員掌握全球市場趨勢與跨文化溝通技巧。從品牌定位、網站設計、社群經營到廣告投放與數據分析，全面培養具備國際競爭力的行銷人才。

本課程的訓練，預計使學員具備全方位網站規畫及利用人工智慧 AIGC 技術，提升網站經營績效所需的專業能力。透過數位行銷、網站建置規劃、社群經營等資源整合與運用，進一步訓練學員擬定商模決策，並習得提升網站營運績效所需之「科技行銷、文案力及數據分析」等運作技能，以期學員運用所學，完成**網站營運企劃書**。

學員以一人一機實做，提升數位行銷能力：學習 google 協作網站、Weebly 及 WordPress 網站設計。在習得 SEO 關鍵字埋設及社群經營技巧之後，進一步將社群流量導流入學員自行架設的網站。最後透過 GA 目標設定及報表分析，檢視數位行銷成果，同時協助學員取得：

- **GA4 證照**
- **Google 搜尋廣告證照**
- **Google 多媒體廣告證照**

本課程也教授學員有效溝通與衝突管理、性別平等與職場倫理，並介紹當前產業趨勢，引領同學了解就業展望與方向。為提升就業輔導的品質，特別安排就業輔導課程，包含履歷作品展現與簡報表達技巧，說明撰寫履歷的要點與求職技巧，為學員做個人履歷健檢，提高增加面試機會。此外，

本課程提供就業輔導融入學員目標企業名單：**1.請學員列出 3 家希望就業的企業，並說明原因。2.依據企業特性，講解履歷撰寫、面試準備、職能對接技巧。3.設計「模擬面試」活動，由講師扮演面試官，針對目標企業進行實戰演練。**另外，亦透過一對一面試模擬演練，提供建議與輔導，強化學員求職準備與面試技巧。最後，於結訓前要求學員須於網路人力銀行進行履歷登錄，並安排成果發表暨企業職缺媒合活動、學員履歷轉推薦等方式。

【課程目標】

1. 本課程針對網站建置與優化:學習如何建立一個具有吸引力、易用性和良好使用者體驗的網站。了解網站設計和結構的基本原則，並學會使用相應的工具和技術進行網站優化。
2. 本課程首創以 AIGC 為架構，提出科技行銷的系列課程，全方位的以 AIGC 的應用做到數位行銷策略規劃與執行，帶領學員了解這些新科技的發展現況，以實際案例分享與討論，說明各大企業的數位化轉型策略，進一步帶領學員了解這些 AIGC 對數位行銷產生的重大影響。
3. 本課程 ChatGPT AI 文影素材生成暨網站數據分析廣告行銷應用，培育學員數位插畫應用於 AI 生成的相關技能。
4. 本課程內容涵蓋 ChatGPT AI 文影素材生成暨網站數據分析廣告行銷應用，讓學員習得運用 AI 文案生成及網站數據分析與廣告投放整合實務。
5. 本課程內容涵蓋網頁設計、UI/UX 設計、RWD 網站快速架站、SEO 規劃、商業拍攝與影像處理、Facebook/LINE@2.0 社群經營技巧及變現、Google 廣告投放及優化此 7 大實戰練習，讓學員具備實務及成功的電子商務國際行銷佈局與維運之執行能力。
6. 搜尋引擎優化（SEO）：瞭解搜尋引擎優化的基礎概念和技巧，以提高網站在搜尋引擎結果頁面的排名。學習如何進行關鍵字研究、優化網站內容、建立有效的連結策略等。
7. 數據分析和追蹤：學會使用網站分析工具，例如 Google Analytics 4，來追蹤和分析網站的流量、來源、轉化率等指標。透過數據分析，了解網站的強項和改進的領域，並做出相應的優化和調整。
8. 網站行銷策略：探索不同的網站行銷策略，包括內容行銷、社群媒體行銷、電子郵件行銷、付費廣告等，學習如何制定一個綜合的行銷計劃，以吸引目標受眾並提高網站的曝光度和品牌知名度。
9. AIGC 優化社群網路管理：瞭解如何在社群媒體平台上建立和管理品牌形象和社群。學習與目標受眾互動、回應客戶評論和提供價值內容的技巧，以建立良好的關係和增加品牌忠誠度。
10. 國際行銷模組旨在培養學員具備全球視野與跨文化行銷能力，從市場進入策略到品牌溝通，全面掌握國際行銷的核心架構與實務技巧。
11. 本課程強調理論與實務並重，規劃專題製作讓學員透過「學中做、做中學」快速具備實戰能力，學員亦可以此專題作品作為面試時的求職利器，大幅增加職場就業能力。
12. 課程除了著重理論與實務結合外，也將協助學員準備及參加【Google Analytics 4 認證】、【Google Ads 認證】，一次到手網路行銷領域最熱門、最主流的 3 張證照，讓有志於投入國際行銷企劃及跨境貿易的學員，在面試時增加競爭力。

【就業展望】

本課程於人力銀行查詢本課程學員未來可從事相關工作職位如下：

- 數位行銷專員
- 網站經理
- 數據分析師
- 網站顧問
- 品牌設計師
- 廣告企劃專員
- UI/UX 設計師
- 社群媒體經理
- SEO/SEM 專家
- 多媒體設計師
- 插畫設計師

【就業輔導】

- 辦理就業媒合活動
  1. 協助學員登錄網路人力銀行2 家進行履歷投遞
  2. 安排相關企業至現場進行媒合增強就業行動力
- 個別求職輔導
  1. 提供職涯規劃諮商管道
  2. 個別履歷健檢及改善建議
  3. 面試模擬個別指導面試技巧
- 團體求職輔導
  1. 就業市場趨勢分析
  2. 提昇求職及面試技巧
  3. 提升溝通與衝突管理能力
  4. 性別平等與職場倫理
- 其他
  1. 訓練職種相關的工作職缺蒐集、即時更新及就業推介
  2. 建立職訓班學員 LINE 群組，即時將最新工作職缺與徵才資訊提供給所有學員，滿足受訓學員想快速掌握最新職缺的需求，並積極協助確認徵才資訊的有效性，鼓勵學員投遞履歷表及把握求職機會。
  3. 提醒學員積極配合於訓後電話抽查、郵寄問卷等就業調查與職缺推薦參考。

【產業新尖兵計畫補助】

15 歲至 29 歲（以課程開訓日計算，且非日間部在學生）之本國籍失業或待業青年。

* 重要注意事項

1. 於訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行（商）號負責人。
2. 曾參加勞動部勞動力發展署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練者，於結訓後 180 日內，不得參加本訓練課程。
3. 青年年齡及補助資格以訓練課程開訓日為基準日。
4. 參加本署其他職業訓練期間，不得參加本計畫。
5. 參加本計畫以一次為限，曾中途離訓、退訓或曾參加產業新尖兵試辦計畫者，不得再參加本計畫。

【學習獎勵金】

依「失業青年職前訓練獎勵要點」辦理，簡述本課程符合之要點：

* 符合規範者，**每月發給新臺幣八千元**。未到課時數達全期訓練總時數十分之一，則停止發給。

- 本要點獎勵對象為本國籍失業青年，年滿十五歲至二十九歲，且參加下列訓練課程者：

(一)產業新尖兵計畫

1.年齡之計算，以青年參加訓練課程之開訓日為基準日。

2.青年依本要點規定領取學習獎勵金，以一次為限。

3.青年依法領取失業給付或職業訓練生活津貼期間，不得領取本要點之學習獎勵金。

- 符合前點資格之青年，於訓練期間，分署發給學習獎勵金，其額度如下：

(一)每月發給新臺幣八千元，合計不得超過新臺幣九萬六千元。

(二)以三十日為一個月計算，一個月以上始發給學習獎勵金；超過三十日之畸零日數，應依下列方式辦理：

1.畸零日數期間之訓練時數未達五十小時者，發給半個月。

2.畸零日數期間之訓練時數達五十小時者，發給一個月。

- 學習獎勵金之發給，應自開訓日起每三十日，由分署直接撥入獎勵對象個人金融帳戶。

未闡述之要點，請詳閱「失業青年職前訓練獎勵要點」辦理。

【主辦單位】

主辦單位：**華梵學校財團法人華梵大學**

【訓練領域】

訓練領域：**國際行銷企劃**

【招生名額】

招生名額：**40人(最低開班人數：30人)**

【上課日期】

上課日期：**115/05/19~115/08/28**

【上課時段】

上課時段：**每週一~五，上午 9:00~12:00，下午 13:00~16:00**

(實際依課程需要進行安排，部份課程可能安排至周六、日)

【上課地點】

上課地點：**台北市大同區承德路三段230號9樓 (華梵大學台北承德中心)**

【報名期間】

報名日期：**115/01/01～115/05/17**

【甄試日期】

甄試日期：**115/05/18**

【報到日期】

報到日期：**115/05/19**

【課程諮詢】

諮詢電話：**(02)2556-5557 盧安筠老師**

【報名步驟】

1. 至台灣就業通網站加入會員，並於職涯測評專區完成我喜歡做的事
   https://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/Index/index.aspx
2. 至產業新尖兵計畫網 https://elite.taiwanjobs.gov.tw
   登入會員，點選「申請參加計畫」輸入開訓日期區間及訓練單位名稱「華梵大學」，按下「送出」出現開課列表，點選本班，按下「申請參加計畫」
3. 勾選系統選項並按下「送出申請」完成系統步驟
4. 系統下載「報名及參訓資格切結書」Email 到 ruby.anyun@gmail.com 等候本校通知

【訓練費用】(產業新尖兵計畫補助)

新臺幣 $85,674 元

＊符合產業新尖兵計畫補助之學員得預先繳交自付額 1 萬元，訓後依計畫辦法至台灣就業通產業新尖兵計畫專區辦理自付額補助返還。

身份別	費用	備註
非補助對象	每人費用$85,674元	不符合產業新尖兵計畫補助規範之【自費生】
『產業新尖兵計畫』參訓者	青年報名本計畫課程，應先行繳交新臺幣 1 萬元訓練費用予本校(轉帳或臨櫃繳款)。於報到日前因故取消報名，可向本校申請退費返還。若於報到日後，經分署審核資格不符，可轉自費生自行負擔全額訓練費用(扣除 1 萬元)參訓，如不參訓則不予返還自付額。 青年出席時數應達總課程時數三分之二以上及取得結訓證書，且符合下列情形之一，應至台灣就業通本計畫專區申請自付額之補助，並經分署審查通過者，由分署直接將自付額補助撥入青年個人金融帳戶： （一）結訓日次日起九十日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。 （二）因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起一百二十日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。	完成以下事項，始得錄訓資格 1. 符合本課程錄訓要求條件 2. 申請參加產業新尖兵計畫前應登錄為「台灣就業通」會員並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗。 3. 繳交從台灣就業通網站『產業新尖兵計畫』專區列印的報名及參訓資格切結書。 4. 與課程訓練單位簽訂訓練契約。 ※申請『產業新尖兵計畫』資格 1. 年滿 15 歲至 29 歲本籍失待業青年，非屬日間部在學學生。 2. 訓練期間全期應皆為須為失業者身分(不得為在職勞工、自登作業者、公司或行(商)號負責人。) 3. 青年參加本署、分署及各直轄市、縣市政府依失業者職業訓練實施基準理之職前訓練者，於結訓後一百八十日內，不得參加本計畫。

【受訓資格】

學歷：高中/職(含)以上

其他條件：具備電腦基本操作應用能力，並通過本課程筆試及口試篩選者。

【甄選方式】

甄試日期：115 年 5 月 18 日

☑筆試：電腦基本操作應用，題型：選擇、是非題

☑口試：了解報名、學習態度及就業意願。

☑其他：報名相關資料書面審查

(身分證正反影本、最高學歷證書影本、報名及參訓資格切結書、參訓契約書、就業意願同意書)

●筆試：甄試當日下午 2 點，本校通知以線上測驗方式進行筆試測驗，70 分為合格標準。

●口試：學員於台灣就業通產業新尖兵計畫網站完成報名後，以學員親自回傳電子切結書為準，確保學員參訓意願與聯繫。

●其他(報名相關資料書面審查)：報名相關資料最晚於甄試當日中午 12 點前繳交完成。

★錄取結果：最晚於甄試當日晚上 6 點前，以電子郵件及電話通知。

相關審查方式：

1.學員於台灣就業通產業新尖兵網站完成報名後，以學員親自回傳電子「報名及參訓資格切結書」為準，確保學員參訓意願與聯繫。

2.查詢學員勞保勾稽是否符合未加保身分。

3.通知加保中學員相關退保流程與退保佐證資料。

4.聯繫學員繳交相關資料：身分證正反影本、最高學歷證書影本。

5.諮詢確認是否為非日間部學生。以及是否符合課程程度設定相符之學歷。

6.核對繳交資料之正確性，是否符合參訓年齡，是否與系統報名登入資料是否一致。(常見問題為身份證姓名含生僻字，與系統報名姓名不符)

7.繳交自行負擔之新臺幣一萬元(自付額)訓練費用，學員簽立參訓契約書。

8.學員簽立就業意願同意書。

※錄取方式：

1.通過筆試與口試者，且資料繳交完整性(包含自付額繳交完成)。

2.如報名人數超過招生名額，先依成績分數高低作排序，如成績相同，則依報名順序錄取。

* 如有特殊狀況，為確保「特殊身分」青年參訓資格 (低收、中低收、身障、特殊境遇、原住民、低學歷、偏鄉地區等)，經計畫主持人判斷後，依資料繳交完整性，可優先考量錄取。

【請假規範】

1. 學員於受訓期間需依規定辦理請假，未依規定辦理請假時，均以曠課論，視同曠課。
2. 請假單位以 1 小時計算，未滿 1 小時則以 1 小時計算。
3. 每節課遲到/早退逾者，以曠課 1 小時計算。
4. 學員不得有冒名上課或代簽到(退)之情形，簽到請字跡工整易辨識。
5. 未到課時數合計若達全期訓練時數 10%，則無法領取後續學習獎勵金，請學員務必注意。
6. 請假除緊急狀況外均應事先填妥請假卡，並由行政人員審核通報。由本校行政人員於出缺勤系統登錄請假狀況。
7. 學員若遇緊急狀況需請假，應急時於 LINE 群組告知助教，或以電話方式聯繫，無故曠課或點名未到者，視同曠課。
8. 如遇不可抗力之因素、政府政策之規定等因素須調課，無法按新課表日期到課者，仍須按規定辦理請假手續。
9. 上課如有問題請立即反映助教，助教與講師將協助處理，以免影響學習進度。
10. 學員所有假別請假時數累計達總時數 1/3，無特殊事由者，予以退訓；特殊事由者可依個案裁定。
11. 申請離訓需於五個課表日前用電子郵件告知訓練單位與北分署之承辦人（離訓理由須敘明清楚），且簽到表及請假卡須補齊簽名。
12. 離/退訓者，(1)無法申請返還於報名時自行負擔繳交之新臺幣一萬元。(2)無法再次申請參加產業新尖兵計畫。(3)無法領取結訓證書。
13. 出席未達課程總時數 2/3，一年內無法再參加職前訓練課程。

【課程評量】

- ✓ 各階段完成作業及課堂評量。
- ✓ 術科完成實務作品。
  - ■ Google 協作網站
  - ■ Weebly 網站
  - ■ Bootstrap5 網頁開發
- ✓ 考取 3 張國際認証
  - ■ GA4 證照
  - ■ Google 搜尋廣告證照
  - ■ Google 多媒體廣告證照
- ✓ 課程結束前完成專題作品。

【結訓條件】

- 到課時數符合規定：出席時數應達總課程時數三分之二以上，且無離訓或退訓。
- 成績評量符合規定：課堂作業與練習，經講師審核通過。
- 完成指定專題作品：繳交個人或小組專題作品，經講師審核通過。
- 完成指定實作簡報：繳交個人結訓成果簡報，經講師審核通過。

*符合上述條件者，由華梵大學核發結訓證書並提供完訓學員名單予廠商，協助就業媒合。

【課程大綱】

課程單元	課程內容	時數	教學活動設計	講師	類別
科技進行式	行銷 5.0 概念和趨勢 數據分析和人工智慧在行銷中的應用 行銷自動化和機器學習 即至科技對於國際行銷資訊研究的影響 區塊鏈技術和行銷 即至科技案例研究	18	課堂講授、上機實作	洪明義	術科
行銷商模規劃	1. 市場行銷的定海神針: 找出市場定位、產品定位與品牌定位。 2. 利用 AI 工具進行關鍵字分析，快速理出目標族群需求。 " 3. 攻心為上的行銷心法:建立品牌及找出核心價值。 4. 利用 AI 設定品牌個性" 5. 議題行銷:監控社群輿情，快速生成貼文回應，掌握議題熱度。 6. 利用 AI 找出近期爆紅議題與內容脈絡，決定跟進或引爆點" 7. 規劃 CSR（企業社會責任）及企劃 ESG 策略主軸 8. 企劃故事行銷(內容行銷)，並建立正向的品牌人格。 9. 利用 AI 工具打造品牌虛擬代言人，增進與消費者的互動感。" 10. 社群行銷:找出受眾輪廓與發文調性。 11. 使用 AI 規劃長短期社群內容（教育、娛樂、互動、促銷）" 12. 企業經營規劃與企畫發想	90	課堂講授、上機實作	田語心	術科

	13.網站規劃發想 14.產品分析企業經營規劃與企畫發想 15.商模分析-九宮格" 16.商業文案寫作基本原則 17.透過 AI 工具比較競品網站流量與定位策略，找出差異化切入點。 18.廣告文案寫作技巧 **課中作業:小組商模簡報**				
企業經營模擬實務	1. 公司營運循環的基本概念 2. 市場分析和需求預測 3. 產品開發和生產 4. 銷售和市場營銷 5. 財務管理和資源分配 6. 人力資源 **課中作業:EXCEL 會計小工具**	18	課堂講授、上機實作	洪明義	術科
數位媒體實務	1. 初探 Illustrator 與基本操作 2. 繪製工具、線段工具、路徑管理員工具、形狀建立程式工具、與寬度工具應用 3. 節慶圖主題選定與人物繪製 4. 節慶圖背景繪製 5. AI 生圖工具介紹、Dalle 介紹與應用 6. Midjourne 介紹、StableDiffusion 介紹與安裝 7. StableDiffusion 文生圖介面參數、模組、Checkpoint、Lora 模型介紹與應用 8. StableDiffusion 圖生圖介紹與應用 9. StableDiffusion ControlNet 插件介紹與應用 10. StableDiffusion 與 Photoshop/Photospea 整合應用 **課中作業：AI 生成文宣圖片**	42	課堂講授、上機實作	林宏一	術科
數位行銷網站規劃	1. 網站規劃與競業網站分析 2. UIUX 設計 3. 快速網站架設-Google 協作平台 4. 快速網站架設-Weebly 5. 快速網站架設-1Shop 6. 圖標與社交外掛埋設 **課中作業：架設形象網站**	18	課堂講授、上機實作	林宏一	術科
企業數位行銷實務	1. Google Analytics 分析-搜尋行銷規劃與布局概論	48	課堂講授、上機實作	林宏一	術科

	2. Google Analytics 分析-SEO 知識工具與報表介紹應用 3. Google Analytics 分析-關鍵字廣告知識工具與報表介紹與應用 4. Meta 廣告建立與事件追蹤 5. Line 官方建立與自動回覆訊息規劃設定 6. Line 廣告、Dcard 廣告建立與事件追蹤 7. Google Tag Manager 帳戶建立與各項追蹤設定 8. Google Tag Manager 使用者觸發條件與轉換追蹤 9. 網站 SEO 與 AISEO(GEO)搜尋引擎優化：頁面基礎優化 10. 網站 SEO 與 AISEO(GEO)搜尋引擎優化：SEO 元素表、關鍵字分析表 **課中作業：考取 GA 認證**				
AIGC 概論與實作	1. "Anaconda Python 環境建立 2. VibCoding Python 大數據分析" 3. "機器學習：監督式與非監督式 4. 各種演算法介紹" 5. VibCoding SQL 探勘 BigQuery 資料 **課中作業：數據分析表**	40	課堂講授、上機實作	林宏一	術科
國際行銷概論	1. 企業全球化與反全球化 2. 國際經濟環境、國家資源與經貿環境 3. 社會文化環境、國際政治與法律環境 4. 市場進入模式、市場區隔與目標市場定位 5. 國際品牌策略與定價策略 6. 國際通路策略與運籌管理 7. 消費者心理學 8. 國際行銷之策略規劃 **課中作業：小組行銷策略簡報**	24	課堂講授、上機實作	洪明義	術科
精進企業數據處理	1. 資料收集與來源探索 2. 資料清理與前處理概念 3. Excel 資料清理與格式化 4. 樞紐分析表、函數應用、圖表設計 5. Power Query 基礎、資料匯入與轉換 6. Colab 環境介紹 7. Python 資料處理入門 8. Python 資料視覺化 **課中作業：Colabl 數據分析含視覺化**	24	課堂講授、上機實作	洪明義	術科

國際商用英文	1. 會議篇：Setting Something Up & Asking for Opinions 2. 會議篇：Agreeing & Disagreeing 3. 簡報篇：Tables / Pie Charts / Circle Chats / Line Graphs 4. 簡報篇：Giving a Successful Presentation 5. 出差篇：Making Reservations；商用英文－出差篇：At the Airport 6. TOEIC 考試輔導 **課中作業：TOEIC 考試**	24	課堂講授、上機實作	聶大屯	一般學科
企畫專題製作(企畫書實作)	1.分享學員的品牌行銷計劃 2.學生自媒作品發表 3.導師予學員的建議指導 4.規劃未來自媒體行銷策略	18	課堂講授、上機實作	田語心	術科
	1. 個人(公司)一頁式網站建置展示 2. 個人(公司)一頁式網站建置展示 3. 行銷網站建置規劃書成果展示 **課中作業：小組企畫書並模擬投標簡報**	12	課堂講授、上機實作	洪明義	術科
課程導論與資訊系統建置	1. 開訓典禮 2. 計畫規範佈達與宣導 3. 教務管理說明 4. 課程概述介紹 5. 資料與系統建置	2	課堂講授	田語心	一般學科
就業輔導與職場技巧	1. 履歷撰寫 2. 面試技巧 3. 就業市場分析 4. 學員個人履歷健檢 5. 青年就業相關政令宣導 6. 請學員列出 3 家希望就業的企業，並說明原因。 7. 依據企業特性，講解履歷撰寫、面試準備、職能對接技巧。 8. 設計「模擬面試」活動，由講師扮演面試官，針對目標企業進行實戰演練。	12	課堂講授 模擬演練 個別輔導	盧美宇	專業學科
職場管理與溝通技巧	1. 性別平等與職場倫理 2. 有效溝通與衝突管理 3. 壓力調適與情緒管理	6	課堂講授	盧美宇	專業學科

就業媒合暨成果發表	就業輔導及媒合 • **成果發表** • **就業媒合會** 安排多家徵才企業廠商參與「成果發表會」，進一步了解學員針對企業產出所需之專題作品。並於「就業面試媒合會」安排面試區，學員直接與企業面談徵才，深入了解其企業工作內容與福利，進而投遞履歷以增加就業率 0。	6	課堂講授、上機實作	田語心	專業學科
本班總上課時數：402 小時(不含休息時間)					

★主辦單位經分署同意保有調整課程內容、行程與講師之權利

【講師簡歷】

姓名	專長授課
林宏一	● 數位行銷：SEO、Google Ads 廣告投放、Google Analytics 分析、Google 我的商家、Facebook 廣告、Google Tag Manager 代碼管理 ● UI/UX 設計：Adobe XD、Figma ● 網頁設計：HTML、CSS、Bootstrap、Dreamweaver ● 平面設計:Photoshop 影像合成、Illustrator 排版設計、Indesign 書籍排版設計 ● 數位插畫：Photoshop 手繪插畫、Illustrator 向量插畫、Painter 手繪插畫
田語心	● 行銷：AIGC 行銷應用、社群行銷 ● 文案：廣告文案、社群文案、品牌故事 ● 教育：課程規劃、教育活動設計 ● 履歷 ： 履歷健檢、面試技巧 ● 公關：媒體運作、公關策略、舉辦記者會、法說會、產品發表會 ● 主持：記者會、研討會、宴會 ● 配音：文教節目、新聞播報、工商簡介
洪明義	● 專案管理 ● 資訊安全 ● 資料庫應用程式開發
聶大屯	● 各種航空業地勤、空勤/領隊、導遊/升大學/四技/研究所/托福/Toeic/專業就業證照/外交官/移民署/外事警察/專利師...特考英語聽/說/讀/寫課程
盧美宇	● 行銷類：行銷管理概論、陌生客開發、消費心理與銷售、客戶分析與行銷技巧 ● 客戶管理類：客戶抱怨與處理方法、顧客關係管理 ● 人資管理類：人資管理概論、企業管理概論、人員招募與有效甄選實務、績效制度訂定、職能管理與發展、內部講師訓練、初中階管理人員培訓、職前準備與面試技巧 ● 人際關係類：職場管理與壓力調適、職場全方位禮儀訓練、溝

	通與雙贏式協調、說話藝術語表達技巧、服務文化概論 ● 其他類：開會技巧、簡報技巧、時間管理、觀光工廠服務設計概念